

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

Jaarverslag 2024

Versie: 21-02-2025

Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam

Damrak 243

1012 ZJ Amsterdam

KvK nummer: 81867093

Website: sccp.amsterdam

E-mail: Stichting@beursvanberlage.com

Tel: 020-530 4141

IBAN: NL 62 ABNA 0108 1597 79

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

Inhoud

- 1. Inleiding 3
- 2. Bestuur en organisatie 4
- 3. Activiteiten in 2024 5
- 4. Financieel overzicht 6
- 5. Sponsoring en subsidies 7
- 6. Strategie & beleidsontwikkelingen 9
- 7. Conclusie en vooruitblik op 2025 10

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

1. Inleiding

Het jaar 2024 was een overgangsjaar voor Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam (SPPA). Na de herpositionering en naamswijziging in 2023, heeft de Stichting dit jaar stappen gezet om haar maatschappelijke en culturele programmering concreet vorm te geven. Er zijn belangrijke voorbereidingen getroffen voor nieuwe activiteiten en strategische samenwerkingen, gericht op het versterken van de maatschappelijke rol van de Beurs van Berlage binnen Amsterdam.

Daarnaast lag de focus op het werven van subsidies en sponsorgelden, alsmede op de verdere structurering van de Stichting. De financiële positie van SPPA is verbeterd, en er is gewerkt aan een vernieuwd ANBI-beleidsplan dat de basis vormt voor toekomstige activiteiten. Dit jaarverslag geeft een overzicht van de ontwikkelingen, activiteiten en financiële status van de Stichting in 2024.

2. Bestuur en organisatie

Het bestuur van Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam bestond in 2024 uit:

- Voorzitter: Marcel C.B. Schonenberg
- Secretaris: Michiel J. Lindenbergh (tot en met juni 2024)
Secretaris: Willemijn de Vet (vanaf juli 2024)
- Penningmeester: Rick van Buren

Het bestuur heeft in 2024 vijf keer vergaderd:

1. 11 januari 2024
2. 16 april 2024
3. 9 juni 2024
4. 21 oktober 2024
5. 3 december 2024

In deze vergaderingen zijn belangrijke strategische beslissingen genomen met betrekking tot de activiteitenagenda, fondsenwerving en de financiële positie van de Stichting. Een actielijst is geïmplementeerd om de voortgang van taken beter te bewaken.

3. Activiteiten in 2024

In 2024 heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam zich voornamelijk gericht op de voorbereiding van toekomstige programma's en het veiligstellen van financiering voor 2025. Hoewel er in dit jaar zelf geen grote evenementen plaatsvonden, heeft de Stichting een belangrijke rol gespeeld in het faciliteren en mogelijk maken van maatschappelijke en culturele initiatieven binnen de Beurs van Berlage.

De Beurs van Berlage neemt het voortouw in de organisatie en uitvoering van veel van deze evenementen en stelt haar faciliteiten beschikbaar. De Stichting ondersteunt deze initiatieven door aanvullende financiering te zoeken, samenwerking met externe partners te bevorderen en waar nodig financieel bij te dragen om een evenement maatschappelijk haalbaar te maken. Dit versterkt de maatschappelijke rol van de Beurs van Berlage en zorgt ervoor dat belangrijke initiatieven doorgang kunnen vinden.

3.1 Activiteiten gepland voor 2025

De volgende evenementen, die in 2025 zullen plaatsvinden, zijn in 2024 voorbereid en mede mogelijk gemaakt door de Stichting:

- **Resto van Harte – Feest van de Verbinding (13 januari 2025)**
Een initiatief waarbij eenzame Amsterdammers samenkomen voor een inspirerend programma met sprekers, gevolgd door een diner. De Stichting draagt bij door samenwerking met (maatschappelijke) partners te stimuleren en financieel bij te dragen om het evenement toegankelijk te maken voor de doelgroep.
- **Vriendenconcerten (25 januari 2025)**
Een klassiek concert ter ere van architect H.P. Berlage, met een muzikaal en educatief programma waarin zijn achterkleinzoon een centrale rol speelt. De Stichting ondersteunt door partners en sponsoren aan te trekken die dit initiatief helpen realiseren.
- **Week van het Geld (24 maart 2025)**
Een educatief programma over financiële zelfredzaamheid voor jongeren, georganiseerd in samenwerking met het Ministerie van Financiën. De Stichting faciliteert dit door de verbinding te leggen tussen de verschillende betrokken partijen en helpt bij het toegankelijk maken van het evenement.
- **Herdenkingsactiviteiten 4-5 mei 2025**
Een muzikaal en educatief programma rondom de nationale herdenking, waarin de Beurs van Berlage haar monumentale en historische karakter inzet als platform voor herdenking en reflectie. De Stichting ondersteunt de organisatie door samenwerkingen met relevante maatschappelijke organisaties te versterken.
- **SAIL Amsterdam (22 augustus 2025)**
De Beurs van Berlage fungeert als locatie voor de SAIL Summit en de crew parade. De Stichting draagt bij door te zorgen voor de maatschappelijke verankering van het evenement en helpt bij het opbouwen van een netwerk van sponsoren en betrokken partners.
- **Open Dag (23 augustus 2025)**
De Stichting organiseert in samenwerking met de Beurs van Berlage een open dag om het gebouw toegankelijk te maken voor een breed publiek, met een specifiek programma gericht op buurtbewoners en lokale initiatieven.

Door deze activiteiten te faciliteren en financieel te ondersteunen waar nodig, speelt de Stichting een sleutelrol in het behouden en versterken van de maatschappelijke functie van de Beurs van Berlage als een plek voor ontmoeting, verbinding en cultuur.

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

4. Financieel overzicht

De kaspositie per 31 december 2024 bedroeg € 6.697,44.

Belangrijke financiële punten in 2024:

- De penningmeester heeft BTW-aangiftes via Exact Online afgehandeld.
- De financiële administratie en begroting voor 2025 zijn verder uitgewerkt.
- Er is gestart met de ontwikkeling van een sponsorpakket met verschillende categorieën.

De verwachting is dat met de reeds geplande activiteiten in 2025 een budget van €25.000 aan sponsoring opgehaald kan worden.

Onderstaand de financiële gegevens van 2024.

Administratie: 6 - SPPA

Datum: 18 februari 2025 door Rick van Buren

Balans / Winst- en verliesrekening

Boekjaar	2024 Periode		1 - 12	
	2024	2023	2024	2023
	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)	Eindsaldo (Debet)	Eindsaldo (Credit)
Balans				
1101 - ABN Amro bestuursrekening	€ 6.697,44		€ 991,67	
Resultaat				
Onverwerkt resultaat van vorige boekjaren		€ 991,67	€ 2.269,16	
Resultaat van geselecteerde perioden: 1 - 12		€ 5.705,77		€ 3.260,83
Totaal: Balans	€ 6.697,44	€ 6.697,44	€ 3.260,83	€ 3.260,83
Winst & Verlies				
4010 - Marketingkosten			€ 36,00	
4030 - Algemene kosten	€ 1.125,38		€ 203,17	
8000 - Omzet		€ 5.000,00		
8900 - Overige bedrijfsopbrengsten		€ 1.830,00		€ 3.500,00
9200 - Rekenverschillen		€ 1,15		
Resultaat	€ 5.705,77		€ 3.260,83	
Totaal: Winst & Verlies	€ 6.831,15	€ 6.831,15	€ 3.500,00	€ 3.500,00

Toelichting:

De financiële resultaten van 2024 laten een beperkte maar stabiele basis zien voor de verdere groei van de stichting. De totale inkomsten bedroegen €5.000, afkomstig uit een sponsorbijdrage van Endymion. Daarnaast zijn er extra inkomsten geboekt onder overige bedrijfsopbrengsten, bestaande uit donaties die zijn ontvangen bij het afscheid van de Special Projects Director van Beurs van Berlage (tevens tot dat moment Penningmeester van de Stichting). De algemene kosten bedroegen in totaal €848,22, waarvan het grootste deel bestond uit bankkosten en de kosten voor de statutenwijziging naar Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam (SPPA).

5. Sponsoring en subsidies

In 2024 heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam een belangrijke strategische koers ingezet op het gebied van fondsenwerving. Aangezien de Stichting afhankelijk is van externe financiering voor het realiseren van haar maatschappelijke en culturele doelstellingen, is er dit jaar gewerkt aan een gestructureerde aanpak voor het aantrekken van sponsors en subsidies.

Gedurende het jaar zijn er gesprekken gevoerd met verschillende partijen om draagvlak te creëren voor de programmering van 2025 en de bredere maatschappelijke rol van de Stichting. Daarbij is het duidelijk geworden dat een structurele en transparante sponsorstrategie noodzakelijk is om zowel particuliere als zakelijke donateurs aan de Stichting te binden.

Een van de belangrijkste ontwikkelingen in 2024 was het opstellen van sponsorpakketten, waarmee potentiële sponsors op verschillende niveaus kunnen bijdragen aan de Stichting. Deze pakketten zijn zorgvuldig samengesteld en bieden verschillende vormen van exposure en betrokkenheid bij de activiteiten van SPPA.

5.1 Ontwikkeling van sponsorpakketten

Om de fondsenwerving te professionaliseren, heeft de Stichting drie sponsorpakketten gecreëerd, elk met een oplopende mate van betrokkenheid en tegenprestatie:

1. Brons (€1.000) – Basisbijdrage ter ondersteuning van een evenement of activiteit, met vermelding op de website en een persoonlijke bedankbrief.
2. Zilver (€2.000) – Betrokkenheid bij meerdere activiteiten, met extra zichtbaarheid in programmaboekjes, sociale media en exclusieve evenementen.
3. Goud (€5.000) – Hoofdsponsoring van een belangrijke activiteit of reeks evenementen, inclusief prominente merkvermelding, een rondleiding in de Beurs van Berlage en exclusieve netwerkgelegenheden.

Met deze pakketten streeft de Stichting ernaar om langdurige relaties op te bouwen met bedrijven en organisaties die hun maatschappelijke betrokkenheid willen tonen door bij te dragen aan de culturele en maatschappelijke programmering van de Beurs van Berlage.

5.2 Eerdere sponsorrelaties

Naast het opstellen van de pakketten, heeft de Stichting in 2024 al een eerdere sponsor aan zich weten te binden: Endymion. Dit partnerschap illustreert de waarde van een sterke culturele en zakelijke verbinding. Endymion draagt bij aan de maatschappelijke programmering door de organisatie van debatten en inhoudelijke evenementen binnen de Beurs van Berlage. Verder zijn er gesprekken gevoerd met ABN AMRO, die mogelijk betrokken zal worden bij het evenement *Resto van Harte – Feest van de Verbinding* in 2025. Deze eerste stappen laten zien dat er concrete interesse is in de plannen van de Stichting, en dat er draagvlak is voor verdere samenwerking met het bedrijfsleven.

5.3 Subsidies en fondsenwerving

Op het gebied van subsidies is in 2024 onderzoek gedaan naar relevante fondsen en gemeentelijke ondersteuning. Er zijn verkenningen geweest naar subsidiemogelijkheden voor de maatschappelijke programmering in de Beurs van Berlage. Voor culturele subsidies is gekeken naar nationale en Amsterdamse fondsen die bijdragen aan erfgoed en kunst.

STICHTING PALAZZO PUBBLICO AMSTERDAM

Met het opstellen van de sponsorpakketten en de verkenning van subsidies heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam in 2024 de fundering gelegd voor een duurzame financieringsstrategie. In 2025 zal deze strategie verder worden uitgerold en geoptimaliseerd, met als doel om voldoende middelen te genereren om de maatschappelijke en culturele ambities van de Stichting te realiseren.

6. Strategie & beleidsontwikkelingen

2024 was voor Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam een jaar waarin de strategische richting van de organisatie verder is aangescherpt. Na de herpositionering in 2023, waarin de Stichting haar focus verbreedde naar zowel culturele als maatschappelijke activiteiten, stond dit jaar in het teken van verdere structurering en de ontwikkeling van een langetermijnstrategie.

Een van de belangrijkste strategische keuzes was om de rol van de Stichting binnen de Beurs van Berlage beter te definiëren. De Beurs van Berlage heeft als monument en evenementenlocatie een maatschappelijke verantwoordelijkheid, en SPPA is gepositioneerd als het vehikel waarmee deze verantwoordelijkheid concreet wordt ingevuld. Dit betekent dat de Stichting niet alleen evenementen organiseert, maar ook financiering zoekt voor initiatieven die bijdragen aan de maatschappelijke waarde van de Beurs.

De belangrijkste strategische speerpunten voor de toekomst zijn:

1. **Uitbreiding van de maatschappelijke rol**

De Stichting zal zich sterker richten op het ontwikkelen en ondersteunen van initiatieven die een maatschappelijke impact hebben. Dit omvat educatieve programma's, sociale bijeenkomsten en samenwerkingen met lokale organisaties. De rol van de Stichting is om niet alleen evenementen te initiëren, maar ook de verbinding te leggen tussen partners en financiers die deze activiteiten mogelijk maken.

2. **Langetermijnfinanciering**

Een structureel financieringsmodel is essentieel om de continuïteit van de Stichting te waarborgen. Dit omvat het ontwikkelen van stabiele inkomstenbronnen via subsidies, sponsors en particuliere donateurs.

3. **Vergroten van de zichtbaarheid en maatschappelijke erkenning**

De Stichting zal actief werken aan haar naamsbekendheid en zichtbaarheid binnen zowel het culturele als zakelijke netwerk van Amsterdam. Dit gebeurt via gerichte communicatie, persbenadering en samenwerking met lokale en landelijke media. Ook zal de Stichting prominenter worden vermeld in alle duurzame en maatschappelijke uitingen van de Beurs van Berlage.

Met deze strategische koers heeft Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam in 2024 een solide basis gelegd voor de komende jaren. De focus ligt op verdere groei, financiële stabiliteit en een versterkte maatschappelijke rol, zodat de Stichting zich verder kan ontwikkelen als een toonaangevend platform voor maatschappelijke en culturele initiatieven binnen de Beurs van Berlage.

7. Conclusie en vooruitblik op 2025

2024 was een jaar van voorbereiding en consolidatie voor Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam. De herstructurering van de organisatie, de financiële stabilisatie en de opbouw van een inhoudelijk programma vormen een solide basis voor de activiteiten in 2025.

De Stichting heeft dit jaar belangrijke stappen gezet in het versterken van haar maatschappelijke en culturele rol. Er is gewerkt aan de ontwikkeling van een duurzame financieringsstrategie, de positionering van de Stichting binnen de Beurs van Berlage en de groei van het netwerk van samenwerkingspartners. Hoewel er in 2024 nog geen grote activiteiten zijn gerealiseerd, zijn de voorbereidingen voor 2025 in volle gang en is de verwachting dat de Stichting komend jaar haar impact aanzienlijk zal vergroten.

Voor 2025 ligt de focus op de uitvoering van de geplande evenementen geheel in het kader van Amsterdam 750, waaronder *Resto van Harte – Feest van de Verbinding*, de *Week van het Geld*, herdenkingsactiviteiten op 4 en 5 mei en een open dag voor buurtbewoners. Daarnaast zal de Stichting actief inzetten op het aantrekken van nieuwe sponsors en subsidieverstrekkers, om haar lange termijn doelen verder te verwezenlijken.

Met deze stevige basis kijkt Stichting Palazzo Pubblico Amsterdam vol vertrouwen naar de toekomst. De Stichting blijft zich inzetten voor het versterken van de maatschappelijke en culturele programmering van de Beurs van Berlage, en bouwt verder aan een duurzaam netwerk van samenwerkingspartners en financiers.

Amsterdam, 21 februari 2025